



# TROPHÉES de l'entreprise

9<sup>e</sup> édition



valence  
Romans  
AGGL

## PRÉSENTATION DU PROJET

### CATÉGORIE

Innovation technologique

### ENTREPRISE : CIDEO

CIDEO est un bureau d'Etudes en développement de produits innovants, de l'idée jusqu'à l'accompagnement à l'industrialisation (rédaction des cahiers des charges, recherche de concepts, modélisation cao, calculs mécaniques, rédaction des dossiers techniques, suivi de fabrication, contrôle qualité).

Ils nous font confiance: Ingenico, Salomon, Cartier Joaillerie, Decathlon, Inventhys, Apollina

### PROJET

Noméo est l'étiquette qui simplifie la gestion du changement de nom des boîtes aux lettres. Cette étiquette digitale et esthétique permet de gagner en efficacité, met fin aux bricolages disgracieux et réduit les frais de mise à jour.

L'étiquette digitale est personnalisable à l'infini et facilement gérée grâce à une application mobile. Elle fonctionne des années sans changement de pile.

Noméo est le 1er produit en propre développé par Cideo élargissant ainsi le champ de compétences de l'entreprise.

Elle a été développée sur la base de 2 axes de travail : l'aspect économique et l'aspect environnemental

- c'est l'étiquette que vous installez une seule fois
- qui est personnalisable à l'infini et gérée par une application mobile dédiée
- avec la possibilité de changement immédiat : plus d'attente pour de nouvelles plaques
- le montage est très facile et adapté à la majorité des boîtes aux lettres
- elle fonctionne des années sans changement de pile

### PLUS-VALUE DU PROJET

Il s'agit du premier produit de Cideo: de l'idée jusqu'à la commercialisation, cela démontre une partie de notre savoir-faire en termes de développement produit, mais cela implique également de nouvelles compétences en marketing et commerce.

## RÉSULTATS ATTENDUS

Une première série de 1.500 étiquettes a été fabriquée. 200 étiquettes ont été installées dans une copropriété en région parisienne et des devis sont en attente de validation.

Les premiers retours du client: sont très satisfaisants : le changement de nom est simple, l'aspect esthétique de l'étiquette confirmé, et les économies sont déjà réalisées (en 6 mois, aux alentours de 500€).

## CONTACT

Cideo - Rovaltain

Frédéric GIRAUDEAU

Marie-Noëlle PLANCON

06 80 93 26 83

[marie-noelle.plancon@cideo-engineering.com](mailto:marie-noelle.plancon@cideo-engineering.com)