



# TROPHÉES de l'entreprise

9<sup>e</sup> édition



Valence  
Romans  
AGGL

## PRÉSENTATION DU PROJET

### CATÉGORIE

Développement durable et/ou Made in France

### ENTREPRISE : ARCHER & LA CITE DE LA CHAUSSURE

La Cité de la Chaussure a pour ambition de devenir un lieu touristique de découverte des savoir-faire locaux

### PROJET

En 2016, lors de la première soirée Start Up de Territoire organisée par le Groupe Archer, un premier groupe de travail s'est penché pour la première fois sur l'idée d'avoir, à Romans, un lieu commun dédié à la chaussure. L'idée d'une cité de la chaussure qui regrouperait plusieurs ateliers de fabrication visitables ainsi qu'un magasin de vente des marques romaines, émergeait.

Dès 2017, le projet a été enrichi, avec l'idée qu'il puisse s'organiser autour de 5 axes stratégiques : Fabrication et coopération - Formation & transmission - Innovation & numérique - Vente directe & tourisme industriel - Événementiel)

En 2018, le Groupe ARCHER a continué d'avancer et a pu racheter l'ancien Intermarché du centre-ville de Romans pour le transformer complètement et créer à Romans un lieu symbolique : La Cité de la Chaussure.

Cette Cité, symbole du renouveau de la chaussure à Romans, regroupe en un seul lieu :

- Des ateliers de fabrication visitables avec l'implantation de 4 entreprises : Insoft, l'Atelier Cuir du Groupe, Archer, 1083, Max Vincent.
- Une boutique multimarques de 300m<sup>2</sup> avec de nombreuses marques de chaussures exclusivement fabriquées à Romans : 1083, Atelier du Cuir (Groupe Archer), Atelier PM (INSOFT), Boldrini, Max Vincent, etc

L'Office de Tourisme a emménagé à la fin 2018 et est un acteur à part entière de la Cité.

La galerie dessert l'ensemble de ces espaces et est scénarisée pour mettre en lumière à la fois le riche passé industriel de Romans, mais aussi ce renouveau important qui existe aujourd'hui autour de la chaussure.

Un cordonnier traditionnel (ouverture au second semestre) permettra d'entretenir ou de réparer les chaussures.

Un point de restauration (ouverture au second semestre) proposera la dégustation de produits locaux.

L'ambition de ce nouveau lieu est forte pour les entreprises de la filière qui souhaitent y vendre plusieurs milliers de chaussures chaque année et ainsi créer plusieurs dizaines d'emplois à horizon 2025. Mais c'est aussi un enjeu de taille pour la ville de Romans en permettant de renforcer une dynamique touristique en hyper centre

## **PLUS-VALUE DU PROJET**

Malgré le passé illustre de Romans dans la chaussure, il n'avait jamais été créé de magasin commun aux marques romaines. Ce lieu va proposer, pour la première fois, un point de vente commun à douze marques de chaussures romaines.

Il est également novateur par le fait qu'il permet à des ateliers de s'implanter dans un même lieu et de coopérer encore plus étroitement.

De nombreux autres axes viennent compléter idéalement ce projet : formation, accueil d'évènements, accueil de créateurs.

## **RÉSULTATS ATTENDUS**

La Cité de la Chaussure est un enjeu majeur, non seulement pour le Groupe Archer qui porte le projet, mais aussi pour tous les acteurs de la filière. De très nombreuses retombées économiques sont attendues, tant en terme de vente de chaussures, qu'en terme de création d'emplois. Sous 5 ans, nous espérons ainsi créer sur Romans plus d'une centaine d'emplois grâce au renouveau de la chaussure

## **CONTACT**

Archer - Romans

Christophe CHEVALIER

Emmanuelle BENOIT

04 75 48 41 58

[direction@archer.fr](mailto:direction@archer.fr)