



TROPHÉES de l'entreprise



PRÉSENTATION DU PROJET

CATÉGORIE 1 : EUREKA

ENTREPRISE : ADVANCE BEAUTY

ADVANCE BEAUTY vous invite dans l'ère de la Technoceutique et du pro-aging en apportant un tout nouveau souffle dans l'univers des soins esthétiques du Visage « anti-âge » avec son nouvel appareil, l'Advance Lift.

La recherche et le développement déployés par Advance Beauty ont pour objectif principal de concevoir des appareils marquant une transition technologique décisive qui s'ancre dans une dimension de performances absolues et de bien-être pour offrir des soins anti-âge et minceur d'exception.

L'Advance Lift est le premier appareil de cette nouvelle génération d'appareils qui inaugurent la naissance de l'ère de la Technoceutique : la très haute technologie au service des traitements professionnels pour la beauté et le bien-être des femmes et des hommes.

PROJET : CREATION D'UN APPAREIL ELECTRONIQUE DE SOINS ESTHETIQUES ANTI-AGE « ADVANCE LIFT »

Racontez-nous !

Description de votre projet : sa genèse, vos motivations au démarrage, les éléments déclencheurs

Sa genèse :

Ce projet est né d'une écoute attentive du marché de la beauté professionnelle et d'un challenge technologique pour mettre à l'honneur le savoir-faire avant-gardiste de l'équipe Advance Beauty.

L'expertise travaillée au fil des années nous a permis de donner le jour à un projet technologique innovant centré sur la beauté de la peau & l'anti-âge à partir de hautes technologies non-invasives « Ultrasons, Radio Fréquence et Leds », dont certaines brevetées (Ultrasons, et sondes ultrasons / Leds).

Nos motivations au démarrage :

Nous avons voulu faire de l'Advance LIFT, la meilleure représentation des hautes technologies maîtrisées par Advance Beauty, Made in France de surcroît.

Les éléments déclencheurs :

Nous sommes sur un marché très exigeant avec une concurrence rude au regard de l'importation d'appareils asiatiques dont la qualité et la performance sont souvent critiquées... Fort de son savoir-faire, 100% français, Advance Beauty a décidé de répondre à ce challenge : « Créer un appareil de soins du visage professionnel de dernière génération, unique de par sa combinaison de plusieurs technologies, dédié à la beauté de la peau & de l'anti-âge ».

Expliquez-nous !

Détaillez-nous votre démarche de projet : comment avez-vous procédé pour mettre en œuvre ce projet ? Avec quels apports en compétences internes ou externes ? Comment avez-vous conduit le changement au sein de vos équipes ? Quelle a été la durée de mise en œuvre ? Quels freins avez-vous (peut-être) rencontrés ?

La mise en œuvre du projet :

- Prise en compte de l'existant : appareils et technologies internes, et brevets présents.
- Réunions avec des praticiennes : valeurs d'usage, attentes liées à l'utilisation, et aux besoins de leurs client(e)s.

Les apports en compétences internes ou externes :

- Direction technique de l'entreprise.
- BE externe (ingénieurs experts).
- Equipe commerciale et marketing.
- Esthéticiennes praticiennes.
- BPI.

La conduite du changement au sein de nos équipes :

Assez peu d'impacts sur le fonctionnement interne des équipes, hormis les équipes techniques qui ont dû se mobiliser pour faire aboutir le projet.

Les équipes marketing et commerciales ont été également impliquées au fur et à mesure pour aller au-delà de la dimension technique et technologique du projet, les faire adhérer à ce projet, et apporter une dimension « Marché / besoins clients ».

La durée de mise en œuvre : 24 mois.

Les freins (contraintes) rencontrés :

Coûts financiers, RH disponibles, respect du rétro planning, aboutissement et finalisation des fonctionnalités de l'appareil, passage aux nouvelles normes ... période COVID.

PLUS-VALUE DU PROJET

Détaillez-nous les changements internes !

En quoi ce projet est innovant par rapport aux pratiques ou aux activités habituelles de votre entreprise : pouvez-vous nous expliquer la notion de rupture par rapport à vos pratiques antérieures? Quels sont les changements constatés au sein de l'entreprise ?

La notion de rupture par rapport à nos pratiques antérieures :

- Nouvelles exigences en terme de gestion de production : cahier des charges fournisseurs, gestion des achats et des appros, organisation de l'assemblage, tests fonctionnalités.
- Nouvelles exigences en terme d'approche marché : lancement de produit, plan de communication, création de nouvelles offres commerciales avec solutions de financement (LOA), certification QUALIOPi avec nouveau programme de formation.
- Création d'un service qualité en relation avec l'arrivée de nouvelles normes européennes.
- Les changements constatés au sein de l'entreprise :
- Adaptation de l'organisation et des process (norme ISO 9001)
- Motivation de l'ensemble du personnel / dynamique Projet
- Embauche(s) réalisées (Service Qualité) et prévue(s)

Détaillez-nous les changements externes !

En quoi ce projet est en rupture ou en évolution par rapport à l'environnement de votre entreprise : quel est votre nouveau positionnement marché dans votre environnement concurrentiel ? Quelles sont les évolutions

induites au sein de votre marché de référence ? Comment vous positionnez-vous ou vous démarquez-vous par rapport à vos concurrents ?

En quoi ce projet est en rupture ou en évolution par rapport à l'environnement de notre entreprise :

Aucun autre appareil « Made in France » n'est actuellement présent dans ce marché avec ce type de technologies esthétiques anti âge non invasives, et d'importantes capacités de nouvelles fonctionnalités (machine connectée, protocoles intuitifs, gestion des cures, utilisation des sondes, données d'utilisation du matériel ...).

Notre nouveau positionnement marché dans votre environnement concurrentiel :

- Créateur et fabricant français de nouvelles technologies de soins esthétiques « anti-âge et minceur ».
- Développement de matériels spécifiques pour de grandes marques de cosmétiques internationales OEM).

Les évolutions induites au sein de votre marché de référence :

- Equipement anti-âge et Beauté complet (technologies intégrées complémentaires avec des protocoles exclusifs).
- Création d'une nouvelle carte de soins visage « anti-âge & Beauté » pour les instituts de beauté, les SPAS, les centres esthétiques en général.
- Présence d'un matériel « Made in France » fiable et efficace immédiatement (formation, SAV) à très forte rentabilité pour les instituts (génération de trésorerie dès le 1er mois).
- Meilleure gestion de la relation de l'institut de beauté avec ses client(e)s (gestion des cures, formation, protocoles accompagnés ou spécifiques, par exemple)

Notre positionnement par rapport à nos concurrents :

- Made in France - Créateur et fabricant français de nouvelles technologies de soins esthétiques « anti-âge et minceur ».
- Matériel anti-âge et Beauté complet (technologies intégrées complémentaires avec de nombreux protocoles exclusifs).
- Technologies Ultrasons Séquentiels brevetées + sondes combinant les technologies « Ultrasons + Leds » brevetées.
- Maîtrise parfaite du SAV.

RÉSULTATS ATTENDUS

Les résultats constatés ou attendus :

- Une meilleure performance technologique : résultats immédiats, dès le 1er soin.
- Une innovation marché « Made in France ».
- Des emplois potentiels en perspective : plusieurs commerciaux et techniciens.
- Un accès à des marchés export (normes internationales).
- Un développement de l'activité plus pérenne.

Faites-nous rêver !

Quelles sont vos prochaines étapes ? Peut-être avez-vous d'autres idées pour l'avenir ?

Les prochaines étapes, nos autres idées pour l'avenir :

- Apporter de nouvelles fonctionnalités liées à l'usage des praticiennes en collaboration avec celles-ci.
- Développer un nouvel appareil pour les soins du corps et la minceur « Made in France », ultra complet, avec la même exigence technique, répondant aux nouvelles normes médicales, intégrant de nouvelles technologies au sein d'un appareil : Radio Fréquence

- + Depresso (palper rouler), Ultrasons Séquentiels, plaques Ultrasons « mains libres », électrostimulation.
- Intégrer des appareils de diagnostic de soins visage et soins du corps.
- Devenir la référence en France du soin Anti Age et Minceur des appareils « Made in France ».
- Prendre une position majeure à l'International.

Pour aller plus loin :

https://api.typeform.com/responses/files/69734e017a4fdcd3b6a9ecb92d84583e35fe0854e852a4c7dc6853103076a342/ADVANCE_BEAUTY_illustrations.pdf

CONTACT

Nom(s) du/des dirigeant(s) : Samy HASSAINE et Yannick GENTIAL

Nom de la personne en charge du dossier : Samy HASSAINE - Président / CEO

Téléphone : 04 75 48 17 54

Email générique : samy.hassaine@advance-beauty.com

Site Internet : <https://www.advance-beauty.com>