



TROPHÉES de l'entreprise



PRÉSENTATION DU PROJET

CATÉGORIE 2 : TALENTS EN MOUVEMENT

ENTREPRISE : VALCOM

Chaque mois en vidéo, Valcom & L'Echo Drôme Ardèche vous donnent rendez-vous pour découvrir le portrait express d'un-e chef-fe d'entreprise de Drôme Ardèche : son parcours, son management, ses engagements pour faire rayonner sa société et celles et ceux qui la composent.

Valcom porte notamment le projet sur sa conception et réalisation des contenus. L'Echo Drôme Ardèche apporte son audience et ses espaces de communication au service du bien commun. A ce jour, 14 portraits qui stimulent l'envie d'entreprendre.

Les retours sont très favorables et une fidélisation s'est largement développée de numéro en numéro.

C'est une fierté pour l'équipe.

PROJET : EHO ! REVELATIONS D'ENTREPRENEUR.E.S

Racontez-nous !

Description de votre projet : sa genèse, vos motivations au démarrage, les éléments déclencheurs

Chaque mois en vidéo, Valcom & L'Echo Drôme Ardèche vous donnent rendez-vous pour découvrir le portrait express d'un-e chef-fe d'entreprise de Drôme Ardèche : son parcours, son management, ses engagements pour faire rayonner sa société et celles et ceux qui la composent.

Valcom porte notamment le projet sur sa conception et réalisation des contenus. L'Echo Drôme Ardèche apporte son audience et ses espaces de communication au service du bien commun. A ce jour, 14 portraits qui stimulent l'envie d'entreprendre.

Expliquez-nous !

Détaillez-nous votre démarche de projet : comment avez-vous procédé pour mettre en œuvre ce projet ? Avec quels apports en compétences internes ou externes ? Comment avez-vous conduit le changement au sein de vos équipes ? Quelle a été la durée de mise en œuvre ? Quels freins avez-vous (peut-être) rencontrés ?

Forts d'un partenariat avec l'Echo Drôme Ardèche, nous nous attachons à rentrer dans l'intimité des entrepreneur.e.s du territoire pour mettre en lumière leurs passions d'entreprendre et leurs pratiques vertueuses.

Chaque personne de l'entreprise est mobilisée : chef.fe.s de projet pour les interviews, directrice artistique pour l'habillage design, caméraman pour la captation et monteur pour obtenir un film court de 5 à 7 minutes.

C'est une réelle satisfaction de mettre en avant des femmes et des hommes du territoire qui réussissent

PLUS-VALUE DU PROJET

Détaillez-nous les changements internes !

En quoi ce projet est innovant par rapport aux pratiques ou aux activités habituelles de votre entreprise : pouvez-vous nous expliquer la notion de rupture par rapport à vos pratiques antérieures? Quels sont les changements constatés au sein de l'entreprise ?

Cela s'inscrit donc dans une nouvelle dynamique insufflée à VALCOM. Nous souhaitons donner du sens à notre activité et en cela nous avons fait les démarches pour inscrire dans nos statuts que nous sommes une société à mission au sens de la loi PACTE.

En produisant cette série de portraits vidéo sans contribution financière, nous mettons nos expertises au service de celles et ceux qui aiment le monde de l'entreprise pour stimuler l'envie d'entreprendre sur le territoire, pour partager des pratiques vertueuses.

Notre credo : « Votre marque a le pouvoir de rendre le monde meilleur. Notre ambition est de vous accompagner à révéler ce potentiel ».

Détaillez-nous les changements externes !

En quoi ce projet est en rupture ou en évolution par rapport à l'environnement de votre entreprise : quel est votre nouveau positionnement marché dans votre environnement concurrentiel ? Quelles sont les évolutions induites au sein de votre marché de référence ? Comment vous positionnez-vous ou vous démarquez-vous par rapport à vos concurrents ?

Nous sommes engagés. Nous le revendiquons aujourd'hui dans nos statuts juridiques comme une ligne directrice à partager auprès de tous.

VALCOM se revendique société à mission au sens de la loi PACTE depuis janvier 2021.

Au-delà de son rôle économique, elle contribue à l'intérêt général. Cette mission est en même temps une véritable profession de foi et répond à une vraie attente des citoyens et des consommateurs :

- D'une part, auprès de nos clients annonceurs en révélant le potentiel de leurs marques à faire bouger durablement les lignes et en les sensibilisant à participer concrètement au bien commun
- D'autre part, à notre propre niveau, en mettant notre savoir-faire au service des acteurs du territoire. Cela se traduit par des actions de communication autofinancées créant du lien entre eux, partageant des pratiques managériales vertueuses et affirmant l'égalité homme - femme.

RÉSULTATS ATTENDUS

Nos attentes : faire rayonner notre territoire et augmenter la visibilité de Valcom. Continuer à s'inscrire dans des projets qui ont du sens.

Faites-nous rêver !

Quelles sont vos prochaines étapes ? Peut-être avez-vous d'autres idées pour l'avenir ?

Étendre et développer le concept EHO ! à d'autres territoires. Nous venons d'engager un partenariat avec Eco Savoie Mont-Blanc pour la production d'une série de portraits d'entrepreneur.e.s également. Premier numéro en juin.

Pour aller plus loin :

https://api.typeform.com/responses/files/cd4533e670f69fa861222f0150d73325d06cf4d800ff311bc86792b03a9088c7/Capture_d'écran_2021_05_31_à_14.42.46.png
https://api.typeform.com/responses/files/36fe40b843520676fb06818d5a59af08a6043ca39070d7acd758ef2d7a2c6717/Capture_d'écran_2021_05_31_à_14.42.59.png
https://api.typeform.com/responses/files/7f16daea3d6caba60e964487f5023605025752ffc4aea397aa82604671e2011/Capture_d'écran_2021_05_31_à_14.43.13.png

CONTACT

Nom(s) du/des dirigeant(s) : Franck VEYRAT

Nom de la personne en charge du dossier : Ambre NANNI

Téléphone : 04 75 78 10 00

Email générique : bienvenue@valcom.fr

Site Internet : <https://valcom.fr/>