



# TROPHÉES de l'entreprise



## PRÉSENTATION DU PROJET

### CATÉGORIE 3 : BLEU, BLANC, VERT

#### ENTREPRISE : SIMPLEMENT FRANÇAIS

Simplement Français la référence pour faire ses courses en ligne en ayant la garantie d'acheter des produits fabriqués en France.

#### PROJET : SIMPLEMENT FRANÇAIS

**Racontez-nous !**

*Description de votre projet : sa genèse, vos motivations au démarrage, les éléments déclencheurs*

En voulant mieux consommer, je me suis rendue compte que trouver des produits de consommation courante (réellement) fabriqués en France était un parcours du combattant. Paradoxalement, de nombreuses startups se lancent sur ce type de produits et impossible de les retrouver dans nos grandes enseignes une fois leur lancement via des plateformes de financement participatif terminé... Et c'est un travail de longue haleine pour toutes les dénicher sur le web. Un constat dénué de sens à l'heure où l'on nous parle de consommer français quotidiennement.

**Expliquez-nous !**

*Détaillez-nous votre démarche de projet : comment avez-vous procédé pour mettre en œuvre ce projet ? Avec quels apports en compétences internes ou externes ? Comment avez-vous conduit le changement au sein de vos équipes ? Quelle a été la durée de mise en œuvre ? Quels freins avez-vous (peut-être) rencontrés ?*

J'ai commencé par me rapprocher de mon école qui disposait d'un incubateur. Puis je me suis faite accompagner pour la formalisation d'un plan d'affaires. J'ai réalisé une campagne Ulule et tout s'est précipité. le projet a pris beaucoup d'ampleur. J'ai dû retravailler le plan d'affaires avec une personne spécialisée.

J'ai intégré un incubateur à Lyon + le programme de Lyon Start Up. J'ai obtenu les financements en février et je délègue les parties qu'il m'est devenu compliqué de gérer comme notamment le site web. De mon côté j'ai réalisé un Master Marketing Digital donc je m'occupe de la communication depuis le départ. Les freins que j'ai pu rencontrer sont : le mauvais aiguillage au départ sur le montant nécessaire pour créer l'entreprise.

Puis le refus de France Active qui trouvait que le projet était sous-estimé. Je n'ai pas pour autant abandonné, je me suis entourée et j'ai retravaillé le projet. Ma plus grosse décision a été de quitter mon CDI pour me consacrer à temps plein au projet.

Au total, je travaille sur le projet depuis bientôt 2 ans (juillet 2019). Et Simplement Français sera officiellement lancé le 11 mai prochain. La vie d'entrepreneur est loin d'être un long fleuve tranquille. Mais c'est très stimulant

#### PLUS-VALUE DU PROJET

**Détaillez-nous les changements internes !**

*En quoi ce projet est innovant par rapport aux pratiques ou aux activités habituelles de votre entreprise : pouvez-vous nous expliquer la notion de rupture par rapport à vos pratiques antérieures? Quels sont les changements constatés au sein de l'entreprise ?*

Simplement Français sera une boutique en ligne qui dispose de son propre stock c'est en soi une nouveauté car actuellement tous les sites e-commerce sur le made in France sont généralement des marketplaces qui proposent des produits plutôt loisir / accessoires. Simplement Français se positionne vraiment sur des produits de consommation courante (comme ceux que l'on achète lorsque l'on fait ses courses).

Avoir notre propre stock nous permet d'envoyer les commandes en une seule fois ce qui est évidemment meilleur pour la planète.

Nous proposons aussi l'arrondi à l'euro supérieur pour reverser à une association (parmi 3 au choix) pour être dans une véritable démarche éthique.

Enfin La Belle Note est sans doute l'aspect le plus important du projet, puisqu'elle permet (un peu comme Yuka) de garantir la chaîne de fabrication française des produits. Elle est attribuée pour chacune de nos marques partenaires.

L'objectif : faire la transparence sur la fabrication des produits auprès des consommateurs.

Pour en savoir plus : <https://www.youtube.com/watch?v=fA14Ob2yJnI>

### Détaillez-nous les changements externes !

*En quoi ce projet est en rupture ou en évolution par rapport à l'environnement de votre entreprise : quel est votre nouveau positionnement marché dans votre environnement concurrentiel ? Quelles sont les évolutions induites au sein de votre marché de référence ? Comment vous positionnez-vous ou vous démarquez-vous par rapport à vos concurrents ?*

Pour l'instant nous ne sommes pas lancés donc nous ne pouvons pas induire de changement sur le marché. Néanmoins la crise sanitaire a eu un véritable impact positif sur le marché du made in France. Nous comptons faire la différence grâce à La Belle Note, à la typologie des produits présents sur le site et au fait que nous ne sommes pas une marketplace.

## RÉSULTATS ATTENDUS

Nous espérons réaliser 390k€ de CA la première année. L'objectif est d'embaucher rapidement une personne en tant que commercial(e) et au marketing / communication. Simplement Français est inscrite comme entreprise à impact. Notamment parce que la promotion et la vente de produits fabriqués en France permet la création d'emploi mais parce qu'elle peut avoir un véritable impact sur l'économie de notre pays. J'espère aussi pouvoir intégrer 1% pour la planète pour reverser une partie du CA de Simplement Français à cette association engagée pour la protection de l'environnement.

### Faites-nous rêver !

*Quelles sont vos prochaines étapes ? Peut-être avez-vous d'autres idées pour l'avenir ?*

Le lancement le 11 mai 🗓️ A terme j'espère que je pourrai ouvrir des boutiques physiques un peu partout à travers le pays comme nous avons actuellement les grandes surfaces, les magasins bio et vrac

### Pour aller plus loin :

[https://api.typeform.com/responses/files/21c73e09134c8d9adce76467f3fd41c7d7441fc39efaa89bd6d0230447d3abdd/Présentation\\_Simplement\\_Francais.pdf](https://api.typeform.com/responses/files/21c73e09134c8d9adce76467f3fd41c7d7441fc39efaa89bd6d0230447d3abdd/Présentation_Simplement_Francais.pdf)

[https://api.typeform.com/responses/files/5294f5336724b0a9e503e631647e93c9f2193ea4f9d777aa992338cd3e90bd16/leon\\_panier.png](https://api.typeform.com/responses/files/5294f5336724b0a9e503e631647e93c9f2193ea4f9d777aa992338cd3e90bd16/leon_panier.png)

[https://api.typeform.com/responses/files/afc31ccb086fdc780d76079714e79be225083d87ee596f71bbceaade65a356fe/Logo\\_Simplement\\_Francais.jpg](https://api.typeform.com/responses/files/afc31ccb086fdc780d76079714e79be225083d87ee596f71bbceaade65a356fe/Logo_Simplement_Francais.jpg)

## **CONTACT**

Nom du dirigeant et personne en charge du dossier : Camille GIRARD

Téléphone : 07 71 84 18 01

Email générique : [contact@simplement-francais.com](mailto:contact@simplement-francais.com)

Site Internet : <https://simplement-francais.com>

