



# TROPHÉES de l'entreprise



## PRÉSENTATION DU PROJET

### CATÉGORIE 3 : BLEU, BLANC, VERT

### ENTREPRISE : JU/GU MOBILIER SINGULIER

JU/GU Mobilier Singulier innove, et vous présente sa nouvelle collection en plancher de wagon recyclé "Wood is the new Gold"

### PROJET : WOOD IS THE NEW GOLD

**Racontez-nous !**

*Description de votre projet : sa genèse, vos motivations au démarrage, les éléments déclencheurs*

Qu'est ce que : " Wood is the new Gold " ? Quel en est son sens ? Quelles sont les valeurs portées par ce projet ?

Fondateur de JU/GU Mobilier Singulier en 2018, une petite structure artisanale de création de mobilier, sobre mais haut de gamme, en vieux bois de chêne massif, j'ai eu l'envie de créer il y a quelques mois "Wood is the new Gold", une collection de meubles d'extérieur, un peu particuliers, des meubles artisanaux, faits main, dans notre propre atelier, en Drôme.

Leur particularité c'est d'être fabriqués à partir de vieilles planches de fond de wagon, vieilles de plusieurs dizaines d'années. Des planches épaisses, éprouvées aux intempéries, grisées, chargées d'histoire et surtout destinées à la déchetterie.

En tant que créateurs de mobilier, et passionnés de bois massif, ce projet nous est tout naturel.

En effet, c'est l'essence même de JU/GU de travailler le vieux bois, et d'en faire du mobilier "chic" à destination d'amateurs de beaux matériaux. Alors nous dénichons de multiples lots de vieux bois, de toute sorte, dans toute la France, pour les transformer suivant nos envies, ou les demandes de nos clients.

C'est la rencontre les Ateliers d'Occitanie, une société narbonnaise de rénovation de wagons de frêt et postaux, qui a déclenché le projet.

Grégoire de Vulliod, leur directeur, stockait ces vieilles planches, démontées par ses équipes depuis plusieurs années, dans l'attente de pouvoir leur donner une seconde vie...

.. "Wood is the new Gold" était lancé !

**Expliquez-nous !**

*Détaillez-nous votre démarche de projet : comment avez-vous procédé pour mettre en œuvre ce projet ? Avec quels apports en compétences internes ou externes ? Comment avez-vous conduit le changement au sein de vos équipes ? Quelle a été la durée de mise en œuvre ? Quels freins avez-vous (peut-être) rencontrés ?*

-Projet démarré il y a environ un an.

-Longue phase de recherche de matière première. --

-Démarchage auprès de nombreux ateliers ferroviaires, démolisseurs ...

-Rencontre avec les Ateliers d'Occitanie. Visite sur place

-Enlèvement d'un premier lot de bois par transporteur

-Premiers essais de travail de cette matière (particulièrement dure, à trier, à nettoyer avec soin, test de brossage)

- Ébauches d'une collection. Dessin de plateaux de table, canapé de jardin, fauteuil, table basse, assises, bout de canapé ...
- Premiers prototypes. Modifications et re-modifications.
- Tests de finition. Brûlage des tranches, vernis, huile ...
- Préparation d'un début de communication avec l'école Maestris de Valence. Graphisme et Marketing.

Stade actuel :

- Projet de communication incomplet restant à peaufiner avant diffusion.
- Quelques séances photos à prévoir pour obtenir de belles images.
- Stratégie de communication élaborée, couchée sur papier.
- Premières commandes assurées grâce au bouche à oreille.
- Retours très positifs.

## PLUS-VALUE DU PROJET

**Détaillez-nous les changements internes !**

*En quoi ce projet est innovant par rapport aux pratiques ou aux activités habituelles de votre entreprise : pouvez-vous nous expliquer la notion de rupture par rapport à vos pratiques antérieures? Quels sont les changements constatés au sein de l'entreprise ?*

Ce projet s'inscrit dans les valeurs et le savoir-faire de JU/GU, puisqu'il consiste à utiliser du vieux bois, extra sec, marqué .. pour en faire du mobilier haut de gamme, sobre et chic.

En revanche la démarche est inversée par rapport à nos activités nourricières, quotidiennes, d'artisans menuisiers qui travaillons sur commande.

Avec Wood is the new Gold, nous ambitionnons de renforcer notre image de créateurs de mobilier et surtout tentons de maîtriser au mieux les produits que nous allons fabriquer.

Pour cela, nous :

- Créons un collection "complète".
- Collaborons avec des structures externes (Ateliers d'occitanie, Maestris).
- Portons un projet sur le long terme, coûteux en temps.
- Elaborons une stratégie de communication complète.
- Créons un nouveau site web, mieux référencé, avec boutique en ligne.

**Détaillez-nous les changements externes !**

*En quoi ce projet est en rupture ou en évolution par rapport à l'environnement de votre entreprise : quel est votre nouveau positionnement marché dans votre environnement concurrentiel ? Quelles sont les évolutions induites au sein de votre marché de référence ? Comment vous positionnez-vous ou vous démarquez-vous par rapport à vos concurrents ?*

Avec ce projet, nous axons pour la première fois nos réalisations en une collection définie et identifiable. Nous intégrons la notion de gamme dans un marché ciblé. A l'heure actuelle, le plancher de wagon va être utilisé par la concurrence pour réaliser des habillages muraux, ou bien des plans ou plateaux. Nous proposons d'élever la réutilisation, le recyclage, de ce matériau à un autre niveau de complexité en proposant cette gamme complète de mobilier d'extérieur.

## RÉSULTATS ATTENDUS

Les objectifs liés à ce projet sont nombreux, et pas des moindres :

- Renforcer l'aspect "exceptionnel" "marché de niche" de notre activité, et notre spécialisation "vieux bois".
- Conforter notre métier de créateurs de mobilier (versus menuisiers) qui est l'essence même de JU/GU.

- Satisfaire la volonté de l'équipe d'augmenter la part de travail en atelier (versus chantier).
- Par la même occasion, mieux maîtriser notre planning de fabrication, donc la fiabilité de nos délais (déjà bonne).
- Mieux maîtriser les prix de vente de nos meubles, via la mise en place d'une boutique en ligne donc de prix affichés.
- Améliorer la marge commerciale (temps de fabrication plus court car mieux géré).
- Permettre l'embauche d'un(e) apprenti(e) en communication.

### Faites-nous rêver !

*Quelles sont vos prochaines étapes ? Peut-être avez-vous d'autres idées pour l'avenir ?*

A ce stade, la prochaine étape clef de ce projet reste le lancement d'un plan de communication, maîtrisé, efficace, et authentique, chose qui nous demande quelques ressources supplémentaires. La question est en cours d'étude chez JU/GU.

L'amélioration de notre visibilité sur les réseaux sociaux et internet nous permettra de mieux faire connaître nos premières créations (tables et chaises en vieux chêne) et par la suite de donner naissance à de nouvelles créations ...

... comme notre "plateau pour fûts de chêne" (pour restaurants, bars ) pour lequel nous recherchons une collaboration avec un métallier ;)

### Pour aller plus loin :

[https://api.typeform.com/responses/files/e3af4c93d8ac881cb8d5436d705fef6eaf763b1a7824fad7e87eea6c677ff04b/Collection\\_Wood\\_is\\_the\\_new\\_Gold.PNG](https://api.typeform.com/responses/files/e3af4c93d8ac881cb8d5436d705fef6eaf763b1a7824fad7e87eea6c677ff04b/Collection_Wood_is_the_new_Gold.PNG)

[https://api.typeform.com/responses/files/856572cbe1b656fea1457f6bbb8b3221836efd7ca2f24e4991edc8314427d4b0/Fauteuil\\_Wood\\_is\\_the\\_new\\_Gold.jpg](https://api.typeform.com/responses/files/856572cbe1b656fea1457f6bbb8b3221836efd7ca2f24e4991edc8314427d4b0/Fauteuil_Wood_is_the_new_Gold.jpg)

[https://api.typeform.com/responses/files/d1b51190a3ebc068cdd710eac603f5bffd2b45ea994fd8313e9acebdca813af3/Récupération\\_planchers\\_Wood\\_is\\_the\\_new\\_Gold.jpg](https://api.typeform.com/responses/files/d1b51190a3ebc068cdd710eac603f5bffd2b45ea994fd8313e9acebdca813af3/Récupération_planchers_Wood_is_the_new_Gold.jpg)

<https://box.valenceromansaglo.fr/f/5455702c95b246d2a596/?dl=1>

<https://box.valenceromansaglo.fr/f/8054524491824e378e9e/?dl=1>

## CONTACT

Nom du dirigeant et personne en charge du dossier : Julien EMERY

Téléphone : 06 63 19 15 37

Email générique : [contact@jugu.fr](mailto:contact@jugu.fr)

Site Internet : <https://www.jugu.fr>

