



TROPHÉES

de l'entreprise



PRÉSENTATION DU PROJET

CATÉGORIE 3 : BLEU, BLANC, VERT

ENTREPRISE : ANT EDITIONS

Envie de soutenir une maison d'édition proposant à la fois des BD originales et de qualité tout en ayant une réelle démarche environnementale et sociétale ?

Nos albums plantent des arbres et des plantes pour les pollinisateurs, grâce à notre lectorat.

PROJET : EDITION, REFORESTATION ET PRÉSERVATION DE LA BIODIVERSITÉ

Racontez-nous !

Description de votre projet : sa genèse, vos motivations au démarrage, les éléments déclencheurs

Dès la création d'Ant Editions, j'ai toujours voulu avoir une démarche environnementale réelle. Au fur et à mesure des projets, il a été possible de développer différentes choses : associer des campagnes de ventes d'albums à des opérations de reforestation, de fournir au public des engrais verts, des graines bios...

Expliquez-nous !

Détaillez-nous votre démarche de projet : comment avez-vous procédé pour mettre en œuvre ce projet ? Avec quels apports en compétences internes ou externes ? Comment avez-vous conduit le changement au sein de vos équipes ? Quelle a été la durée de mise en œuvre ? Quels freins avez-vous (peut-être) rencontrés ?

Le seul frein est d'ordre budgétaire. Sinon, le projet s'est mis en place de façon assez naturelle.

Lors d'une première campagne de préventes d'un album, il a été mis en place un programme de reforestation : au moins un album acheté, un arbre planté !

Ce programme a été maintenu en permanence sur les autres projets. A ce jour, nous en sommes à plus de 2 500 arbres plantés, sur différents programmes internationaux (Haïti, Pérou, Tanzanie).

Et l'envie de faire plus est arrivée très naturellement...

Depuis, d'autres opérations ont été lancées : une campagne avec un sachet d'engrais verts issu de semences paysannes locales fourni à l'ensemble des participants et, sur une campagne en cours, des graines bio de coquelicots.

PLUS-VALUE DU PROJET

Détaillez-nous les changements internes !

En quoi ce projet est innovant par rapport aux pratiques ou aux activités habituelles de votre entreprise : pouvez-vous nous expliquer la notion de rupture par rapport à vos pratiques antérieures ? Quels sont les changements constatés au sein de l'entreprise ?

Comme le projet environnemental était dans l'ADN de la structure, il n'y a pas eu de réels changements. Le plus gros effort a été plutôt d'accorder une ligne budgétaire sur les ventes d'albums pour ces actions : cela réduit la marge de l'éditeur mais cela a réellement du sens.

Ce processus demande également une réelle cohérence : les albums sont par conséquent systématiquement imprimés en France, sur du papier provenant de forêts gérées durablement, avec, au minimum, le label Imprim'Vert. Le papier est également certifié. Au quotidien, aucun livre ne finit au pilon : les livres invendus (par exemple abîmés) sont donnés à des associations.

Détaillez-nous les changements externes !

En quoi ce projet est en rupture ou en évolution par rapport à l'environnement de votre entreprise : quel est votre nouveau positionnement marché dans votre environnement concurrentiel ? Quelles sont les évolutions induites au sein de votre marché de référence ? Comment vous positionnez-vous ou vous démarquez-vous par rapport à vos concurrents ?

Le marché du livre repose sur un énorme gaspillage : de nombreux livres finissent au pilon.

De même, pour des raisons de rentabilité, beaucoup d'éditeurs préfèrent imprimer à l'étranger (pays de l'Est, Chine,...).

La spécificité d'Ant Editions est d'avoir en plus cette démarche environnementale très poussée.

RÉSULTATS ATTENDUS

A terme, j'espère pouvoir développer suffisamment la structure éditoriale pour avoir un local dédié et créer au minimum un emploi supplémentaire.

Faites-nous rêver !

Quelles sont vos prochaines étapes ? Peut-être avez-vous d'autres idées pour l'avenir ?

Je travaille aussi en parallèle sur un concept associant BD, tourisme et jeux... également dans une logique de tourisme durable et responsable.

Dans l'idéal, je souhaite pouvoir l'expérimenter sur le territoire.

Pour aller plus loin :

<https://api.typeform.com/responses/files/87b9b0be26cc4d4d8f0eae114d942596ba9bbfb0641a48fe93a0d124186fecc0/Debout.jpg>

https://api.typeform.com/responses/files/63e0823e3c7591e05efae4ecb0507e092975238ae007c381b9f393d1dfb3072/tract_maquette_A5.pdf

https://api.typeform.com/responses/files/0c26eb2027626887f476604cadd8f13fd0cd5951bee886a0f9729380375b596e/logo_cmjn_300dpi.png

CONTACT

Nom du dirigeant et personne en charge du dossier : Anthony ROUX

Téléphone : 06 09 05 22 62

Email générique : contact@ant-editions.com

Site Internet : <https://www.ant-editions.com>

