



TROPHÉES de l'entreprise

9^e édition



Valence
Romans
AGGL

PRÉSENTATION DU PROJET

CATÉGORIE

Innovation technologique

ENTREPRISE : DOCAPTION

DoCaption est une spécialisée dans l'encodage des métadonnées dans les signaux vidéo-professionnels. Forte de son expérience et de son expertise, elle fournit les besoins des ligues spot nord américaines pour fiabiliser et assurer la précision des éléments temporels nécessaires à l'arbitrage vidéo.

PROJET

La Ligue Nationale de Hockey sur glace, en Amérique du Nord, utilise la technologie de DoCaption pour associer précisément les chronomètres des matchs aux caméras installées dans et au-dessus des buts pour faciliter l'arbitrage vidéo.

Les données du tableau d'affichage des scores et chronomètres sont encodées en temps réel dans la vidéo, ce qui permet aux arbitres d'avoir tous les éléments nécessaires, sur un même écran, et image par image, en cas de litige sur un but.

Les chaînes de télévision qui diffusent ces images peuvent aussi récupérer ces données précises et automatiser l'affichage des scores et des chronomètres à destination des téléspectateurs, dans le style propres à chacune. Plusieurs chaînes testent déjà cette solution en prévision de la prochaine saison qui démarre à la fin de l'été.

PLUS-VALUE DU PROJET

DoCaption vend, depuis de nombreuses années, ses produits et son savoir-faire dans le monde entier, de l'Australie au Brésil en passant par la Russie, l'Europe, l'Afrique et l'Amérique du Nord. Ces produits sont essentiellement des solutions pour l'encodage, la diffusion et le contrôle de métadonnées pour les chaînes de télévision, la partie la plus visible pour le grand public étant la gestion de l'accessibilité, en particulier le sous-titrage.

Cependant le marché des chaînes de télévision, et plus particulièrement de la diffusion/contrôle des métadonnées, est ce que l'on peut considérer un marché niche.

L'ouverture vers les ligues professionnelles de sport, ainsi que les chaînes thématiques associées représente une nouvelle opportunité de marché et une diversification de notre clientèle.

C'est une évolution de notre « core business », qui était jusque là très concentrée sur le sous-titrage et l'accessibilité.

De même, cela nous permet d'accroître notre empreinte en Amérique du Nord, pour un début au moins, où l'association vidéo+sport occupe une place très importante tant au niveau social qu'économique.

RÉSULTATS ATTENDUS

Nous avons doublé notre chiffre d'affaires en 2018, et gagné notablement en visibilité en Amérique du Nord. Depuis, nous avons aussi pu intégrer une association mondiale des fabricants de matériel et producteurs dans le domaine de la télévision et de la vidéo associée au sport, ce qui accroît encore plus notre visibilité. Nous travaillons cette année à fournir des solutions similaires pour d'autres ligues de sport et sommes déjà en bon chemin pour cela

CONTACT

DoCaption - Barcelonne

Lorys TILDIAN

04 75 59 25 06

ltildian@docaption.com

Renaud DESPORTES

06 26 98 77 98

rdesportes@docaption.com